



РАЗДРАЖАЮТ ЛИ ВАШИ ПРИЛОЖЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ-ЗА НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ?

Лори МакВитти (Lori MacVittie), главный технический евангелист [F5 Networks](#), США

Согласно недавнему опросу, 27% пользователей говорят, что низкая производительность не только их разочаровывает, но и выводит из себя.

Несколько лет назад комик Луи Си Кей (Louis CK) в своей передаче на ТВ рассказал о том, на что теперь жалуются люди. Она называлась [«Все классно, но никто не счастлив»](#).

В передаче Луи наблюдает за людьми, которые недовольны тем, как работает техника в самолете. Он смеется над тем, как их раздражает медленный Wi-Fi во время полета. При том, что сама возможность летать – это огромное достижение инженерной мысли.

Такая ситуация, скорее всего, будет понята тем из нас, кто в свое время съел пуд соли на медленном интернете в эпоху dial-up. Забавно наблюдать за выражением лица «цифровых аборигенов», когда приложение или сайт загружаются не в мгновение ока (около 400 мс). Возможно, терпение более опытных пользователей закалено массой случаев, когда многочасовые загрузки обрывались за пять минут до конца без возможности их возобновления. И правда, в эпоху dial-up такое случалось сплошь и рядом. Сегодня молодежь понятия не имеет, как хорошо работает интернет. Ведь интернет (вся технология в целом) сегодня действительно великолепен. Но оказывается, что при малейших проблемах со связью они не просто разочаровываются, а **выходят из себя**.

Но вернуться в прошлое нельзя. И все, что можно сделать, это смириться с существующим положением вещей. Поэтому нужно помнить, что пользователи все больше обращают внимание на изменения производительности.



РАЗДРАЖАЮТ ЛИ ВАШИ ПРИЛОЖЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ-ЗА НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ?

Таким образом, когда компания AppDynamics присылает отчет, в котором говорится, как сильно влияет низкая производительность на отношение пользователей, на это не нужно закрывать глаза. Ведь это серьезная проблема, которая может значительно повлиять на удобство работы с частью глобальной экономики приложений, стоимость которой, [по оценкам](#), превысит \$6 трлн в 2021 году.

Так что от этого так просто не отмахнешься. Наоборот, оказывается, сейчас пользователи более лояльны к приложению, чем бренду. Так что в экономике приложений ваша программа является вашим брендом, хотите вы того или нет.

И если приложение работает плохо, то это еще хуже, чем можно было бы ожидать. Низкая производительность не просто разочаровывает и раздражает пользователей, а и выводит из себя.

Многие из нас пользуются приложениями для выполнения множества разных задач в течение обычного рабочего дня. Так что вопросы производительности актуальны не только для пользовательских приложений типа Facebook или Instagram. Это также касается приложений, предназначенных для получения прибыли и достижения высокой производительности.

Суть в том, что в цифровой экономике приложения – это возможность создать программный продукт, который бы приносил прибыль за счет удобства использования. Но низкая производительность может угробить эти планы.

Если восемь из десяти пользователей **УДАЛИЛИ** приложение из-за проблем с производительностью, вы потеряли возможности. Еще более печально то, что они, скорее всего, уже ушли к конкуренту.

Хорошей же новостью является то, что существует множество сервисов, увеличивающих производительность приложений. И при этом компании используют их.



More than **eight out of ten** have deleted apps because of performance issues. 27% say poor performance 'stresses them out'



Three in ten would pay more for a product or service if the organization's app performed better than its competitors'

SOURCE DATA: App Dynamics 'App Attention Span Report' 2017
<https://www.appdynamics.com/media/uploaded-files/1425406960/app-attention-span-research-report-1.pdf>

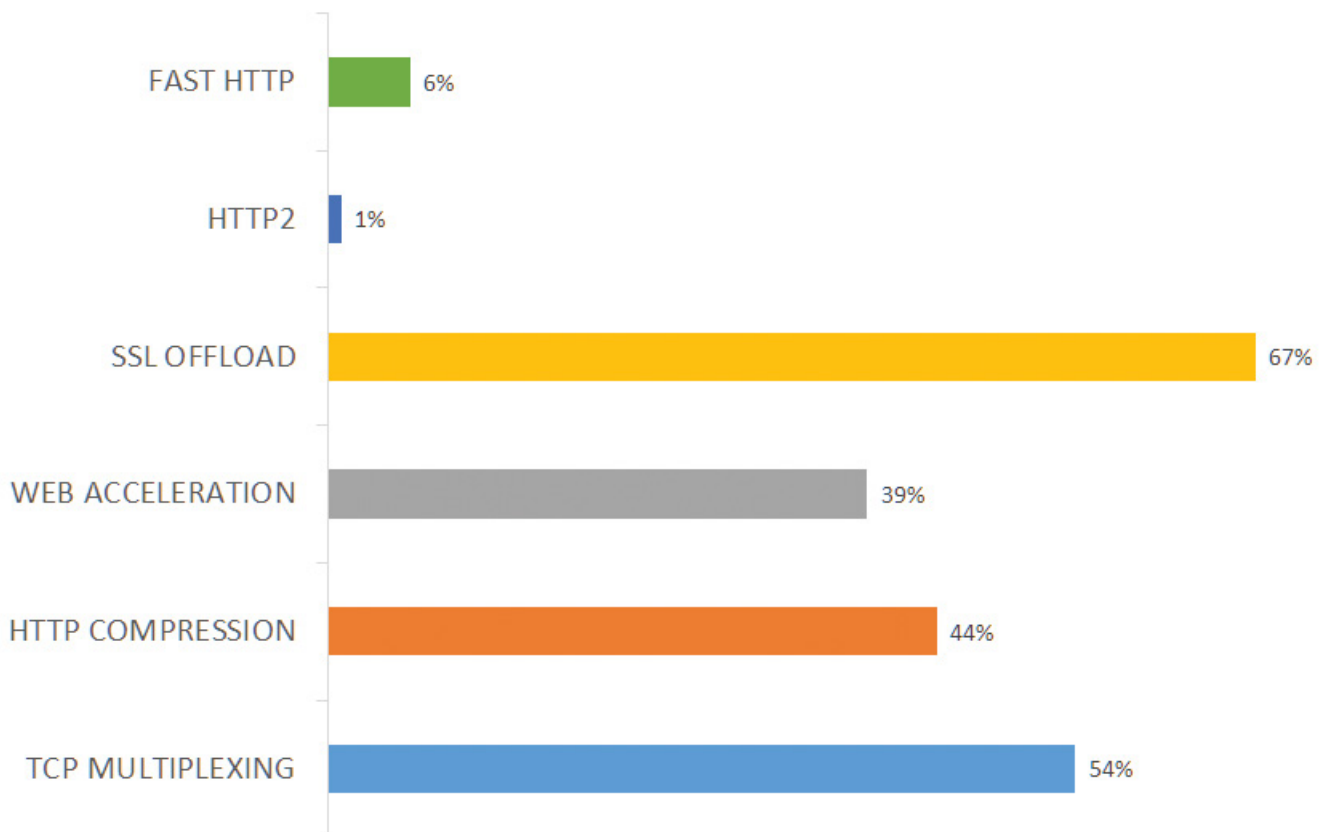


РАЗДРАЖАЮТ ЛИ ВАШИ ПРИЛОЖЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ-ЗА НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ?

СЕРВИСЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ПРИЛОЖЕНИЙ

Проблема в том, что не всегда (а на самом деле довольно редко) есть полный контроль над производительностью приложений. Есть последняя миля каналов связи – это связь между приложением и пользователем. Есть платформа приложений, которая может быть не до конца настроена. И, наконец, есть само приложение, а в нем – много вещей, которые снижают производительность. Это может быть выбор языка, подключение к базе данных, логика – список большой и не всегда понятно, в чем проблема. Службы приложений, которые идут перед каналом передачи данных, обеспечивают отличный противовес этим проблемам. Во многих случаях они дают возможность приложениям работать быстрее, чем можно было бы ожидать.

Organizations Using Performance Improving Technologies



SOURCE: F5 iHealth, July 2017 – 8060 Organizations



РАЗДРАЖАЮТ ЛИ ВАШИ ПРИЛОЖЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ-ЗА НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ?

Методы сжатия и ускорения (например, оптимизация изображений) улучшают производительность, обрабатывая контент для ускорения его передачи. Ориентированные на протоколы (например, HTTP2 и fast HTTP) сервисы устраняют моменты, которые мешают быстрой доставке приложений с помощью текстовых протоколов. Протокол HTTP2 сейчас используется не часто, но в обзоре [State of Application Delivery](#) за 2017 год отмечается, что довольно много компаний (16%) планируют его внедрение. Также там отмечаются и другие сервисы по улучшению производительности, которые соперничают в условной номинации «Скорее всего, будут внедрены в следующем году».

Использование SSL и TCP позволяет серверам работать с содержимым, а не тратить ресурсы на выполнение сложнейших криптографических задач и операций, связанных с подключением. Выполнение этих операций становится все более обременительной задачей при обслуживании приложений, созданных из сотен разнообразных API.

Сервисы приложений дают большой набор возможностей для повышения производительности приложений в облачной среде или в ЦОД. В них основное внимание уделяется тому, как сделать приложения быстрее, независимо от их местоположения или архитектуры.

Вопросам производительности всегда уделяли много внимания, но только в экономике приложений их решение стало критически важным. Учитывая, что люди сейчас не долго терпят плохую производительность, важно использовать все средства, чтобы повысить ее до уровня, который удовлетворит самых требовательных пользователей.



Группа компаний БАКОТЕК – официальный дистрибьютор F5 Networks в Украине, Азербайджане, Республике Беларусь, Грузии, Армении и Молдове.
<https://bakotech.com>, f5@bakotech.com, +38 044 273 33 33.

F5 Networks, Inc.

401 Elliott Avenue West, Seattle, WA 98119
888-882-4447 f5.com

Americas
info@f5.com

Asia-Pacific
apacinfo@f5.com

Europe/Middle-East/Africa
emeainfo@f5.com

Japan
f5j-info@f5.com